

DAFTAR PUSTAKA

- Dominick Salvatore, P. (2006). *Mikro Ekonomi Edisi Keempat*. Jakarta: ERLANGGA.
- Foster Bob. 2008. *Marketing Management*, Edisi Millenium, Volume 2, LPFE, Jakarta
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Jilid 1*. Edisi Milenium. Jakarta. prehallindo.
- Kotler Philip, 2005. *Manajemen pemasaran , edisi II*, PT Indeks Kelompok Jakarta : Gramedia.
- Kotler Philip dan Keller; 2006, *Marketing Management*, Edisi Milenium, volume 2, LPFE, Jakarta.
- Kotler, Philip and Armstrong, G. 2004. *Principles of Marketing*. 10th Edition/Internasional Edition, Prentice Hall, New Jersey.
- Ma'ruf, Hendri. 2006. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Maulana Firman dan Saino. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Pasar Tradisional (studi kasus pada pasar progo, desa tropo, waru-sidoarjo)*.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2013). *Mikro Ekonomi Edisi Kedelapan*. Jakarta: ERLANGGA.
- Teguh Daniel Tri Santoso. *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang*.
- Tjiptono Fandy, Ph.D & Diana Anastasia(2016). *Pemasaran, esensi&aplikasi*. Yogyakarta Andi.
- Schiffman, Leon G. Leslie, Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa oleh Zoelkifli Kasip. Edisi pertama. Cetakan Kelima. Yogyakarta:BPFE.
- Setiadi, Nugroho J. 2003, *Prilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Swasta, Basu, 1996, *Azas-azaz Marketing*, Yogyakarta:Liberty.
- Nuraini Suci Desi. 2011. *Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Berbelanja Di Pasar Tradisional (studi kasus pada Konsumen pasar candi lontar, manukan- surabaya)*.

Noor Shara W. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sayuran Di Pasar Tradisional Di Kota Malang.*

Pramudyo Anung. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Tradisional Sebagai Tempat Berbelanja (studi kasus pada pasar tradisional dikabupaten sleman)*

Purba Ester B.A, Ginting Rahmanta, Lubis Negara Satia. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Sayuran Di Pasar Tradisional.*

Yulianti Uci. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pembelian Jajan Tradisional Dikota Malang*